



Design e Fotografia digital: Do Click à Edição 3ª edição - 34H

Começa a: 18 de fevereiro de 2025

Acaba a: 10 de abril de 2025

Investimento: PVP: €440.00

Preço EarlyBird até 11 de fevereiro de 2025: **€352.00**

Formato: Livetraining (Aulas em online e em direto)

Horários

Horários						
SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
17 Fev	18 Fev	19 Fev	20 Fev	21 Fev	22 Fev	23 Fev
	18h30 - 21h00		18h30 - 20h30			
24 Fev	25 Fev	26 Fev	27 Fev	28 Fev	01 Mar	02 Mar
	18h30 - 20h30		18h30 - 21h00			
03 Mar	04 Mar	05 Mar	06 Mar	07 Mar	08 Mar	09 Mar
			18h30 - 21h30			
10 Mar	11 Mar	12 Mar	13 Mar	14 Mar	15 Mar	16 Mar
	18h30 - 21h30		18h30 - 21h30			
17 Mar	18 Mar	19 Mar	20 Mar	21 Mar	22 Mar	23 Mar
	18h30 - 20h30		18h30 - 21h30			
24 Mar	25 Mar	26 Mar	27 Mar	28 Mar	29 Mar	30 Mar
	18h30 - 21h30		18h30 - 20h30			
31 Mar	01 Abr	02 Abr	03 Abr	04 Abr	05 Abr	06 Abr
			18h30 - 21h30			
07 Abr	08 Abr	09 Abr	10 Abr	11 Abr	12 Abr	13 Abr
			18h30 - 21h30			

Curso Online e em Direto

A autonomia que precisas para criares conteúdo que prende a atenção de todos.

Este curso oferece-te as bases e uma visão abrangente de todos os processos essenciais para criar conteúdo atrativo. Aprende fotografia, edição profissional e design gráfico com ferramentas como Lightroom, Photoshop e Illustrator. Cria vídeos que prendem a audiência até ao fim e desenvolve uma identidade visual única que se destaca. Quer pretendas iniciar ou fazer crescer a tua carreira, ou transformar o teu negócio, este curso dá-te a autonomia para criar conteúdos visuais marcantes. Inscreve-te agora e faz a diferença!

Duração do curso: 34H de aulas em direto + 4H de trabalho prático assíncrono para realização das tarefas.

Vais aprender a utilizar softwares de design gráfico como Adobe Photoshop e o Illustrator, além de explorar diferentes técnicas de fotografia para diversos tipos de conteúdos. Não se trata apenas de tirar fotos – é sobre editá-las de maneira profissional.

Criar e manter uma identidade visual coesa é essencial para qualquer negócio, e este curso ensinar-te-á exatamente como fazê-lo. Para criares conteúdos rapidamente no teu dia a dia, vais utilizar plataformas de design online como o Canva e/ou o Mojo. Além disso, vais aprender os princípios de UX/UI design para melhorar a experiência do utilizador em qualquer meio ou projeto.

Ganha a autonomia necessária para criar conteúdos de alta qualidade sem depender de terceiros e destaca-te no mercado com habilidades e conteúdos profissionais que convertem.

Junta-te a nós e vê a diferença que um design profissional pode fazer.

Material necessário

- Máquina fotográfica (se não tiveres, um smartphone também serve).
- Antes das aulas práticas sobre Illustrator e Photoshop, instala a versão de teste de cada um, e instala o Lightroom antes da aula de Edição de Fotografia

Como Funciona o Live Training

- Sessões realizadas online através do Zoom;
- Interação, esclarecimento de dúvidas e troca de conhecimento com formadores especialistas da área em direto;
- Projeto final aplicado a empresas reais ou projetos pessoais – os formandos realizam tarefas ao longo do curso;
- Acesso a uma comunidade Alumni para continuar a partilha de conhecimento, experiência e esclarecimento de dúvidas no pós-formação;
- Gravação das aulas disponíveis num período de 30 dias.

Objetivos

- **Identidade Visual Forte:** Aprende a criar e manter uma identidade visual coesa e impactante.
- **Domínio de Ferramentas Profissionais:** Domina softwares de design gráfico como o Adobe Photoshop e o Illustrator.
- **Técnicas de Fotografia:** Aprende técnicas profissionais de fotografia para diversos tipos de conteúdos.
- **Edição de Imagens:** Edita fotografias facilmente usando ferramentas gratuitas e/ou acessíveis.
- **Criação de Vídeos Atrativos:** Aprende a criar e editar vídeos que captam a atenção até ao fim.
- **Consistência de Marca:** Verifica um brand book e moodboards para garantir a consistência visual.
- **Composição Fotográfica:** Entende a importância da composição fotográfica para conteúdos visualmente atrativos.
- **Materiais de Marketing Eficazes:** Aprende a criar materiais de marketing que captam e convertem a atenção do público.
- **Ferramentas de Design Online:** Utiliza plataformas como Canva e Mojo para criar conteúdos rapidamente.
- **Fundamentos de UX/UI Design:** Aprende a aplicar os princípios de UX/UI design para melhorar a experiência dos utilizadores.
- **Autonomia Profissional:** Adquire a autonomia necessária para criar conteúdos de alta qualidade sem depender de terceiros.
- **Diferenciação no Mercado:** Destaque-se no mercado com habilidades avançadas e conteúdos profissionais que chamam a atenção.

Após terminar a formação terás acesso a um certificado da DGERT.

Curso elegível para candidatura ao Cheque-Formação + Digital

A quem se destina?

- Pessoas que terminaram os estudos e querem ingressar no mercado do marketing
- Gestores de Redes Sociais
- Empreendedores ou proprietários de pequenos negócios
- Influenciadores
- Freelancers
- Pessoas com interesse na área

Programa

MÓDULO 1

Design e conceitos de Marca

(1ª Aula)

- Introdução ao Design : O que é, para que serve?
- Cores: Teorias e paletas
- Formas
- Tipografia

- Marca: O que é uma Marca?
- Os diferentes conceitos
- Importância de ter uma identidade visual

(2ª aula)

- Valores e diferenciação de marca
- Moodboard
- Sistema gráfico
- Brand book
- Processo criativo: Do briefing à proposta: exemplos

MÓDULO 2

Conteúdo online

- Importância do conteúdo
- Mensagem
- Humanização /identificação
- Conteúdo online
 - Tipos de conteúdos
 - Para que serve
 - Desafios e oportunidades
- Layouts e templates
- Importância das imagens
 - Imagens próprias
 - Diferentes bancos de imagens

MÓDULO 3

Fotografia - parte 1

- Definição de Fotografia
- Tipos de câmeras
- Definição de sujeito e tema
- Importância da composição na fotografia
- Regras básicas de composição

MÓDULO 4

A fotografia parte 2

- Definições de câmara
- Luz
- Técnicas Criativas
- Termos e valores técnicos
- Prática

MÓDULO 5

Edição

- Termos e valores de edição
- Edição de projetos fotográficos

MÓDULO 6

Ferramentas gratuitas e pagas para criação de designs online:

- Plataformas, apps e competências técnicas (como identificar e como usar);
- Exemplos e trabalhos práticos (Canva, Mojo, Bancos de imagem pagos e gratuitos etc.).

- Tratamento de peças gráficas
- Exercícios práticos

MÓDULO 7

Softwares de design gráfico

- Introdução ao Adobe Illustrator
- Criação de um documento para impressão
 - Necessário instalar Illustrator antes da aula.

MÓDULO 8

Softwares de design gráfico

- Introdução ao Adobe Photoshop
- Criação de um criativo para web
 - Necessário instalar Photoshop antes da aula.

MÓDULO 9

Design e vídeo

- Fundamentos do vídeo: planeamento, demonstração de material para captação de vídeo, técnicas de captação, enquadramento e estética, montagem e edição
- Tratamento e edição: diferentes programas para desktop e mobile
- Diferentes formatos de vídeo: do horizontal ao vertical
- Introdução ao motion design para vídeo: Animação de texto, shapes e outros

MÓDULO 10

Visual Design

- Fundamentos de UX/UI design
- Apresentação dos projetos

Os formadores



(Clica nas imagens para saber mais sobre cada um dos formadores)

Inscrição

1. Clica no botão "Quero Inscrever-me" mais abaixo;
 2. Adiciona o Curso ao carrinho;
 3. Vai ao carrinho e finaliza a melhor compra que vais fazer este ano 🙌
- A oportunidade é única e vai trazer-te retornos extraordinários.

QUERO INSCREVER-ME

Opções de pagamento

Pagamento pelo Website:

- Adiciona o curso ao carrinho.
- Vai ao carrinho e faz o login. Se não tiveres conta, cria uma facilmente.
- Finaliza a compra e escolhe o método de pagamento:
 - Multibanco
 - Mbway
 - Cartão de crédito
 - Pagamento a prestações (3, 6 ou 12 meses sem juros via Cofidis)

Pagamento Manual:

- MBWAY: 912 917 735
- Transferência Bancária: IBAN PT50 0018 000322560098020 18 (Indica o teu nome na descrição e envia o comprovativo por email ou WhatsApp).

Se preferires fazer o pagamento faseado manualmente (em 2 ou 3x sem juros) envia-nos um e-mail (academy@factorybraga.com) para mais informações.

Tens alguma dúvida?

Fala connosco via:

- **Email:** academy@factorybraga.com
- **Telefone:** (+351) 253 680 320 - (chamada para rede fixa nacional)
- **WhatsApp:** [\(+351\) 912 917 735](https://wa.me/351253680320)
- Visita as nossas [FAQS](#)

Obrigada!