



Design e Fotografia digital: Do Click à Edição - 31H

Começa a: 20 de junho de 2024

Acaba a: 25 de julho de 2024

Investimento: PVP: €425.00

Preço EarlyBird até 13 de junho de 2024: €340.00

Formato: Livetraining (Aulas em direto)

Horários

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
17 Jun	18 Jun	19 Jun	20 Jun	21 Jun	22 Jun	23 Jun
			18h30 - 21h30			
24 Jun	25 Jun	26 Jun	27 Jun	28 Jun	29 Jun	30 Jun
	18h30 - 20h30		18h30 - 20h30			
01 Jul	02 Jul	03 Jul	04 Jul	05 Jul	06 Jul	07 Jul
18h30 - 21h30			18h30 - 21h30			
08 Jul	09 Jul	10 Jul	11 Jul	12 Jul	13 Jul	14 Jul
18h30 - 21h30			18h30 - 21h30			
15 Jul	16 Jul	17 Jul	18 Jul	19 Jul	20 Jul	21 Jul
18h30 - 21h30			18h30 - 21h30			
22 Jul	23 Jul	24 Jul	25 Jul	26 Jul	27 Jul	28 Jul
18h30 - 21h30			18h30 - 21h30			

Este foi o curso que mais nos pediram para lançar. Porquê?

Porque oferece tudo o que precisas para criar conteúdos que todos vão querer ver! Aprende a dominar a fotografia, a edição profissional e o design gráfico com ferramentas como Photoshop e Illustrator. Cria vídeos incríveis e uma identidade visual que capta a atenção. Quer seja para impulsionar a tua carreira ou transformar o teu negócio, este curso dá-te a autonomia que precisas. Inscreve-te e vê a diferença acontecer!

Com este curso vais adquirir a autonomia necessária para criar conteúdos de alta qualidade sem depender de terceiros e destacar-te no mercado com habilidades avançadas e conteúdos profissionais que convertem.

Vais trabalhar com softwares de design gráfico como o Adobe Photoshop e o Illustrator, e descobrir técnicas profissionais de fotografia para diversos tipos de conteúdos.

Mas não é só aprender a tirar as fotografias, também vais aprender a editá-las de forma profissional.

Criar e manter uma identidade visual coesa e impactante é importante para qualquer tipo de negócio e tu vais aprender isso nesta formação.

Para criares conteúdos rapidamente, sempre que necessário, vais utilizar plataformas de design online como o Canva ou o Mojo. Para melhorar a experiência dos utilizadores em qualquer meio, canal ou projeto vais poder contar com o que te vamos ensinar sobre os princípios de UX/UI design.

Aqui tens tudo o que precisas para fazer crescer a tua carreira ou negócio.

Junta-te à turma e vê a diferença que o design profissional pode fazer.

Material necessário

- Máquina fotográfica, mas se não tiveres, o smartphone também serve
- No dia anterior às aulas práticas sobre os Softwares Illustrator e Photoshop é necessário que instales a versão teste de cada um.

Como Funciona o Live Training

- Sessões realizadas online através do Zoom;
- Interação, esclarecimento de dúvidas e troca de conhecimento com formadores especialistas da área em direto;
- Projeto final aplicado a empresas reais ou projetos pessoais;
- Acesso a uma comunidade Alumni para continuar a partilha de conhecimento, experiência e esclarecimento de dúvidas no pós-formação;
- Gravação das aulas disponíveis num período de 30 dias.

Objetivos

- Identidade Visual Forte: Aprende a criar e manter uma identidade visual coesa e impactante.
- Domínio de Ferramentas Profissionais: Domina softwares de design gráfico como o Adobe Photoshop e o Illustrator.
- Técnicas de Fotografia: Aprende técnicas profissionais de fotografia para diversos tipos de conteúdos.
- Edição de Imagens: Edita fotografias facilmente usando ferramentas gratuitas e/ou acessíveis.
- Criação de Vídeos Atrativos: Aprende a criar e editar vídeos que captam a atenção até ao fim.
- Consistência de Marca: Verifica um brand book e moodboards para garantir a consistência visual.
- Composição Fotográfica: Entende a importância da composição fotográfica para conteúdos visualmente atrativos.
- Materiais de Marketing Eficazes: Aprende a criar materiais de marketing que captam e convertem a atenção do público.

- Ferramentas de Design Online: Utiliza plataformas como Canva e Mojo para criar conteúdos rapidamente.
- Fundamentos de UX/UI Design: Aprende a aplicar os princípios de UX/UI design para melhorar a experiência dos utilizadores.
- Autonomia Profissional: Adquire a autonomia necessária para criar conteúdos de alta qualidade sem depender de terceiros.
- Diferenciação no Mercado: Destaque-se no mercado com habilidades avançadas e conteúdos profissionais que chamam a atenção.

Após terminar a formação terás acesso a um certificado da DGERT.

Curso elegível para candidatura ao Cheque-Formação + Digital

A quem se destina?

- Pessoas que terminaram os estudos e querem ingressar no mercado do marketing
- Gestores de Redes Sociais
- Empreendedores ou proprietários de pequenos negócios
- Influenciadores
- Freelancers
- Pessoas com interesse na área

Programa

MÓDULO 1

Design e conceitos de Marca

- Introdução ao Design
- O que é?
- Para que serve?

- Cores: Teorias e paletas
- Formas
- Tipografia
- Marca: O que é uma Marca?
- Para que serve?
- Os diferentes conceitos
- Valores e diferenciação de marca

MÓDULO 2

Fotografia

- Uma síntese da história da fotografia
- Câmaras, lentes e outros equipamentos
- Obturador, diafragma e as suas relações
- ISO, exposição e fotometria
- Luz e cor
- Iluminação

MÓDULO 3

A fotografia digital

- A importância da composição fotográfica;
- Diferentes tipos de fotografia: retratos, paisagens, produtos, entre outros;
- Diferentes formatos para redes sociais.
- Como tirar melhores fotos
- Exercício prático

MÓDULO 4

Edição

- Softwares de edição, Apps e pós-produção
- Cores, bits e formatos de arquivo
- Prática para edição das fotografias tiradas do módulo anterior com softwares gratuitos
 - Exemplo: VSCO ou Snapseed

MÓDULO 5

Conteúdo online

- Continuação da aula anterior
 - Importância de ter uma identidade visual
 - Moodboard
 - Brand book
 - Processo criativo: Do briefing à proposta: exemplos

- Apresentação do exercício prático do curso (briefing)
- Importância do conteúdo (importância de estar alinhado com os valores da marca)
- Mensagem
- Humanização /identificação (aproximar as pessoas à marca) - Emoções
- Conteúdo online
- Para que serve?
- Desafios e oportunidades
- Importância das imagens próprias ou utilização de banco de imagens : cuidados a ter e Websites onde podes fazer download de imagens gratuitas
 - Shutterstock
 - iStock
 - Deposit Photos
 - Unsplash
 - Adobe Stock
 - Freepik
- Tipos de conteúdos -Redes sociais, website, email, mockups , etc
- Layouts e templates

MÓDULO 6

Ferramentas gratuitas e pagas para criação de designs online:

- Plataformas, apps e competências técnicas (como identificar e como usar);
- Exemplos e trabalhos práticos (Canva, Mojo, Bancos de imagem pagos e gratuitos etc.).
- Tratamento de peças gráficas
- Exercícios práticos

MÓDULO 7

Softwares de design gráfico

- Introdução ao Adobe Photoshop
- Prática

MÓDULO 8

Softwares de design gráfico

- Introdução ao Adobe Illustrator
- Prática

MÓDULO 9

Design e vídeo

- *Fundamentos básicos de filmagens: planeamento, enquadramento, edição, estética;*
- *Tratamento e edição: diferentes programas mobile;*
- *Diferentes formatos vídeo;*

- *Introdução ao motion design para vídeo*
 - *Animação de texto*
 - *Shapes*
 - *Outros*

MÓDULO 10

Visual Design

- Fundamentos de UX/UI design (alguns exemplos de como é mais correto do que outros)
- Conclusão
- Dúvidas
- Assistência ao projeto final
- Apresentação dos projetos

Os formadores



(Clica nas imagens para saber mais sobre cada um dos formadores)

Inscrição

1. Clica no botão "Quero Inscrever-me" mais abaixo;
2. Adiciona o Curso ao carrinho;
3. Vai ao carrinho e finaliza a melhor compra que vais fazer este ano 🙌

A oportunidade é única e vai trazer-te retornos extraordinários.

QUERO INSCREVER-ME

Opções de pagamento

Pagamento pelo Website:

- Adiciona o curso ao carrinho.
- Vai ao carrinho e faz o login. Se não tiveres conta, cria uma facilmente.
- Finaliza a compra e escolhe o método de pagamento:
 - Multibanco
 - Mbway
 - Cartão de crédito
 - Pagamento a prestações (3, 6 ou 12 meses sem juros via Cofidis)

Pagamento Manual:

- MBWAY: 912 917 735
- Transferência Bancária: IBAN PT50 0018 000322560098020 18 (Indica o teu nome na descrição e envia o comprovativo por email ou WhatsApp).

Se preferires fazer o pagamento faseado manualmente (em 2 ou 3x sem juros) envia-nos um e-mail (academy@factorybraga.com) para mais informações.

Tens alguma dúvida?

Fala connosco via:

- **Email:** academy@factorybraga.com
- **Telefone:** (+351) 253 680 320 - (chamada para rede fixa nacional)
- **WhatsApp:** [\(+351\) 912 917 735](https://wa.me/351253680320)
- Visita as nossas [FAQS](#)

Obrigada!