



Curso Copywriting e Storytelling 21h

Começa a: 14 de outubro de 2024

Acaba a: 6 de novembro de 2024

Investimento: PVP: €330.00

Preço EarlyBird até 7 de outubro de 2024: **€264.00**

Formato: PRESENCIAL - Sede da Cruz Vermelha em Braga

Horários

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
14 Out	15 Out	16 Out	17 Out	18 Out	19 Out	20 Out
18h30 - 21h30		18h30 - 21h30				
21 Out	22 Out	23 Out	24 Out	25 Out	26 Out	27 Out
18h30 - 21h30		18h30 - 21h30				
28 Out	29 Out	30 Out	31 Out	01 Nov	02 Nov	03 Nov
18h30 - 21h30		18h30 - 21h30				
04 Nov	05 Nov	06 Nov	07 Nov	08 Nov	09 Nov	10 Nov
		18h30 - 21h30				

No nosso Curso de Copywriting e Storytelling vais descobrir as técnicas secretas para criar mensagens irresistíveis que cativam a atenção do público-alvo e impulsionam as vendas.

Vais dominar o poder da escrita persuasiva, mergulhar no universo do storytelling para criares conexões emocionais profundas com o público.

Um produto ou serviço que utilize estas competências destacam-se pela sua capacidade de atrair atenção, fortalecer a relação com o cliente, gerar contactos valiosos e aumentar o volume de vendas.

Ao longo de 21h de formação intensiva, vais explorar o mundo da criatividade, das histórias, das ideias e das ferramentas.

Vais aprender a escrever textos persuasivos que não só impulsionarão as vendas, como também transmitirão os valores únicos de qualquer marca de forma irresistível.

Dominarás técnicas avançadas de copywriting, transformando as tuas palavras em autênticas obras de arte capazes de conquistar corações em todos os cantos (e plataformas).

E claro, a magia do storytelling não é esquecida, o que vai garantir uma conexão emocional sólida e duradoura entre ti e a teu público.

Prepare-te para conheceres um universo de autenticidade, criatividade e uma pitada de magia literária!

Chegou a hora de mostrares ao mundo o teu talento para escrita (mesmo que aches que não o tens), que atingirá níveis lendários!

A quem se destina?

- Profissionais de marketing digital
- Empreendedores
- Gestores de redes sociais
- Futuros Copywriters
- Copywriters, Redatores ou jornalistas
- Profissionais de comunicação e qualquer pessoa interessada em aprender técnicas de copywriting e storytelling para melhorar a sua comunicação online

Podes participar neste curso, quer sejas iniciante ou um profissional experiente a procurar melhorar as tuas habilidades de escrita e comunicação.

Objetivos

- Criar conteúdo persuasivo para as redes sociais e outras plataformas que aumente a interação, atraia a atenção do público-alvo e gere resultados mensuráveis;
- Desenvolver intros envolventes para podcasts que cativem os ouvintes;
- Criar textos que fortaleçam uma comunidade em torno da marca;

- Contar a história da marca de forma criativa e destacar os valores e diferenças para se destacar no mercado;
- Utilizar técnicas avançadas de copywriting para criar textos impactantes e envolventes;
- Aplicar técnicas de storytelling para construir narrativas/histórias impactantes que impulsionem o envolvimento do público e gerem conexões emocionais com os clientes;
- Utilizar ferramentas de inteligência artificial para otimizar a escrita e aumentar a eficiência no processo de criação de conteúdo;
- Tudo, em poucas palavras, porque o tempo é de economia e pouca atenção.

Programa

Módulos

1 - Compreender um briefing, construir um storyboard e a ajuda do visual thinking

- Compreender o briefing: O briefing é a ferramenta base para o desenvolvimento de uma ideia criativa ou, ao contrário, para poder solicitar o desenvolvimento de um conceito ou ideia criativa.
- Construir um storyboard.
- Elementos fundamentais para escrever com sentido, segurança e eficácia.
- Introdução ao copywriting: história e exemplos.
- A importância visual thinking
- Ferramentas e métodos de pesquisa
- Benchmarking e análise da concorrência
- Técnicas de brainstorming

2 - Copywriting: conceitos fundamentais

- Importância do copywriting: cada palavra conta
- Estrutura do texto

- Relação entre copywriting, o marketing de conteúdo, a escrita criativa e a publicidade
- Inteligência artificial: ferramenta ou substituta?
- Ferramentas de um copywriter
- Guias de estilo

3 - Blogues, e-mail e e-mail marketing

- Copy para artigos da web: objetivos, estrutura dos artigos, técnicas de escrita.
- Copy para e-mail: objetivos, estrutura, técnicas de escrita.
- Copy para e-mail marketing: estratégia de conteúdo, objetivos, estrutura, técnicas de escrita.

4 - Escrever para Redes Sociais & escrever para Google Ads

- Aplicação das técnicas de copywriting às redes sociais digitais
- Chat GPT e ferramentas de inteligência artificial para otimização da criação, produção e gestão de conteúdos
- Promoção, envolvimento, cliques e métricas: o que é importante na análise do conteúdo
- Clichês das redes sociais
- Métricas para escrever para Google Ads

5 - SEO e UX writing

- SEO: definição, importância, técnicas de SEO
- UX writing: acessibilidade e estratégias.
- UX Design: sensibilização e importância

6 - Fundamentos do Storytelling para Marcas

- Introdução ao storytelling para marcas e a sua importância

- Identificação e definição da essência da marca
- Estrutura narrativa, desenvolvimento de personas, enredo, narrativa visual, linguagem, ambiente e cenário
- Emoção e empatia na história
- Voz da marca e tom de voz
- Storytelling, Copywriting e content writing

7- Storytelling para Marcas

- Storytelling emocional e conexão com os valores do público-alvo
- Personagens, problema, slogan e logótipo: tudo conta uma história
- Integração do storytelling em diferentes canais de comunicação
- Técnicas de storytelling para marketing e publicidade

A formadora



(Clica na imagem para saber mais sobre a formadora)

Sandra Caravana

Licenciada em Educação com especialização em Educação de Adultos, formadora em Igualdade de Género, Sandra Caravana trabalhou sempre em vendas. Decidiu dar o pulo para o mundo digital, ao mesmo tempo que o mundo decidiu entrar numa pandemia. Começou a enviar textos para jornais, revistas e blogs, até que alguém lhe disse:

'preciso de alguém que escreva uma história infantil com o tema X, Y palavras e com o objetivo Z. Alinhas?'

De vender sapatilhas para vender aplicações móveis, de escrever para o nada a escrever para o Plano Nacional de Leitura, de dar formação sobre indicadores económicos da empresa a dar formação sobre igualdade de género, Sandra Caravana tem a comunicação no coração.

Mãe de duas meninas, freelancer (da escrita, não da maternidade), Caravana acredita que o tempo vale mais (ou pelo menos tanto) como o dinheiro. Também acredita que quem escreve seus males espanta, mas não vai na onda do mercúrio retrógrado.

É fã de Stephen King e de documentários sobre crimes macabros na Netflix. CALMA! É que King é o rei do suspense e os documentários são uma ótima ferramenta para aprender técnicas de contar histórias – o storytelling.

Entre o copy e o content writing, Sandra Caravana escreve para crianças, para blogs e para redes sociais.

Frase de inspiração: *"Uma Caravana por dia, não sabes o bem que te fazia."*

Inscrição

1. Clica no botão "Quero Inscrever-me" mais abaixo;
2. Adiciona o Curso ao carrinho;
3. Vai ao carrinho e finaliza a melhor compra que vais fazer este ano 🙌

A oportunidade é única e vai trazer-te retornos extraordinários.

QUERO INSCREVER-ME

Opções de pagamento

- Pagamento de Serviços no Multibanco
- MB WAY
- Cartão de crédito (Stripe)
- Pagamento a prestações 3, 6 ou 12 meses sem juros (Opção da Cofidis)
- Pagamento a prestações (manualmente): Envia-nos email para academy@factorybraga.com para agendarmos as datas das prestações de forma manual.

Tens alguma dúvida?

Fala connosco via:

- **Email:** academy@factorybraga.com
- **Telefone:** (+351) 253 680 320 - (chamada para rede fixa nacional)
- **WhatsApp:** [+351\) 912 917 735](https://wa.me/351253680320)
- Visita as nossas [FAQS](#)