



## Curso Profissão Gestão de Tráfego Pago - 42H

**Começa a:** 11 de junho de 2024

**Acaba a:** 25 de julho de 2024

**Investimento:** PVP: €420.00

Preço EarlyBird até 4 de junho de 2024: **€336.00**

**Formato:** Livetraining (Aulas em direto) e uma aula presencial em Braga, para esclarecimento de dúvidas - será também transmitida online para quem não conseguir estar presente.

## Horários

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
10 Jun	11 Jun 18h30 - 21h30	12 Jun 18h30 - 21h30	13 Jun	14 Jun	15 Jun	16 Jun
17 Jun	18 Jun 18h30 - 21h30	19 Jun	20 Jun 18h30 - 20h30	21 Jun	22 Jun	23 Jun
24 Jun	25 Jun 18h30 - 20h30	26 Jun	27 Jun 18h30 - 21h30	28 Jun	29 Jun	30 Jun
01 Jul 18h30 - 21h30	02 Jul	03 Jul 18h30 - 21h30	04 Jul 18h30 - 21h30	05 Jul	06 Jul	07 Jul
08 Jul	09 Jul 18h30 - 21h30	10 Jul	11 Jul 18h30 - 21h30	12 Jul	13 Jul	14 Jul
15 Jul	16 Jul 18h30 - 21h30	17 Jul	18 Jul 18h30 - 21h30	19 Jul	20 Jul	21 Jul
22 Jul	23 Jul 18h30 - 20h30	24 Jul	25 Jul 18h30 - 20h30	26 Jul	27 Jul	28 Jul

A nossa missão é fazer de ti especialista em anúncios online dotando-te de conhecimentos práticos, sempre atualizados e prontos a serem aplicados.



Com Curso profissão: Gestão de tráfego pago vais aprender a trabalhar com as principais ferramentas, que te vão dar a oportunidade de trabalhar numa das profissões mais procuradas em Portugal: Gestor de tráfego pago, seja como freelancer ou agência.

Os formadores irão explorar contigo as plataformas de anúncios Google Ads, Facebook & Instagram, X, Tiktok, LinkedIn Ads, falando também da importância das UTM's. Vamos ensinar-te a garantir retorno tangível sobre o teu investimento ou dos teus clientes.

Vais desenvolver estratégias poderosas e técnicas avançadas com especialistas do setor, para aumentar as vendas, criar anúncios impactantes que convertem e fidelizam clientes.

Torna-te mestre na pesquisa de palavras-chave, explora novas fronteiras, como os anúncios no TIKTOK, e destaca-te no mercado.

Dominar as plataformas essenciais, técnicas de copywriting e estratégias avançadas de licitação de anúncios vão ser uma realidade muito fácil para ti.

Medir e maximizar o desempenho das tuas campanhas é crucial, por isso vamos ensinar-te a garantir retorno tangível sobre o teu investimento ou dos teus clientes.

Além disso, os formadores especialistas vão-te dar o passo a passo para trabalhares 'com ou em' agência e como freelancer.

É o curso ideal para te tornar Especialista em Publicidade Online ou para anunciares o teu negócio através da internet.

**Após terminar a formação terás acesso a um certificado da DGERT.**

**Curso elegível para candidatura ao Cheque-Formação + Digital**

## A quem se destina?

- Empreendedores locais, pequenos empresários, à procura de autonomia e crescimento através de anúncios online;
- Profissionais em transição de carreira, que querem flexibilidade e liberdade através do marketing digital.
- Estudantes ou recém- licenciados que precisam de uma base sólida para entrar no mercado.
- Pessoas que trabalhem em marketing ou comunicação e desejam atualizar o seu conhecimento em anúncios.
- Pessoas com interesse em anúncios online.

## Objetivos

- Configurar a conta do Google Ads e estruturar campanhas, para criares anúncios de forma autónoma;
- Melhorar o ranking nos motores de busca com uma estratégia que gera resultados rápidos;
- Ganhar mais espaço na página de pesquisa e, conseqüentemente, dar mais visibilidade à marca ao utilizar extensões;
- Fazer crescer as taxas de conversão ao fazer campanhas de remarketing;
- Aprender a fazer a pesquisa de palavras-chave, garantindo que os anúncios sejam altamente relevantes e visíveis para o público-alvo.
- Otimizar campanhas para obter os melhores resultados;
- Saber qual a melhor estratégia de licitação consoante o valor de investimento que queres fazer;
- Conhecer as plataformas de conteúdo pago das diferentes redes sociais Facebook, Instagram, X, TIKTOK e LinkedIn, e saber trabalhar com elas.

- Identificar os tipos de anúncios disponíveis e adaptá-los a cada uma das redes;
- Analisar as principais métricas, para perceber o desempenho de cada um dos teus anúncios e o que fazer para os melhorar;
- Criar e medir resultados dos anúncios, através das UTM's.
- Dominar técnicas de copywriting, aprimorando a tua capacidade de criar conteúdo persuasivo para anúncios online.
- Terás a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos em exercícios práticos, construindo uma base sólida para a tua carreira.

## Programa

### MÓDULO 1

- Google Ads: Estruturação de Campanhas
- Introdução ao Google Ads
  - Estrutura do Ads
  - Criação de conta e navegação
  - Estratégia em Ads (o porquê de criar campanha, qual o objetivo)
  - Estrutura de campanhas (tipos de campanhas, objetivos, bidding, tipos de licitações, licitação por localização)

### MÓDULO 2

- Facebook & Instagram Ads
- Checklist: passo-a-passo de como criar uma conta de anúncios no Facebook & Instagram
- Criação de anúncios
- Como medir e otimizar a performance dos anúncios: dicas e sugestões

### MÓDULO 3

- Google Ads: Otimização de Campanhas

- Ads Grupos de anúncios  
Análise de keywords e keyword research  
Ad Extensions and Quality Score  
Optimização avançada de campanhas

#### **MÓDULO 4**

- Métricas e Análise: GA4 e Google Tag Manager
- Tipo de métricas essenciais para criação de publicidade  
Criação e Medição via UTMs  
Principais diferenças do GA e GA4 – novas contas e transição de contas;  
Configurar o GA4 e funcionamento com base em eventos;  
O que é o Google Tag Manager?  
Principais vantagens do Google Tag Manager;  
Instalar e configurar o Google Tag Manager;  
Configurar o Google Analytics 4 pelo Google Tag Manager ou programação com recurso a introdução de etiquetas;  
Tour do Google Tag Manager (definições, tags, triggers, variáveis).

#### **MÓDULO 5**

- Google Ads: Remarketing e Display
- Landing pages  
Anúncios na rede Display  
Remarketing  
Ads & Experiments

#### **MÓDULO 6**

- LinkedIn e X ( Twitter) Ads
- Passo-a-passo para a criação de um anúncio em LinkedIn e X ( Twitter)  
Boas práticas
- MÓDULO 7
- Tiktok Ads

- Passo-a-passo para a criação de um anúncio em Tiktok  
Boas práticas

## **MÓDULO 8**

- Copywriting, Conversão e Neuromarketing
- As técnicas de copywriting  
Aplicação das técnicas de copywriting ao universo online, especialmente aos anúncios  
Diferentes tipos de texto Chat GPT, características, o que fazer e o que evitar: Os melhores prompts para copywriting, resultados e como otimizar a escrita usando inteligência artificial  
Introdução ao Neuromarketing  
Gatilhos mentais

## **MÓDULO 9**

- Cria a tua campanha: da teoria à prática
- Exercícios práticos

## **MÓDULO 10**

- Profissão Gestor de Tráfego: freelancer
- Como começar e Como encontrar clientes  
Elaborar propostas irrecusáveis e fechar vendas  
Onboarding e primeiros passos  
Gestão do meu dia e dos meus clientes  
Contabilidade  
Ferramentas

## **MÓDULO 11**

- Profissão Gestor de Tráfego: Agência

- Quais são os Papéis e Responsabilidades  
Planeamento Estratégico e processo de criação de anúncios  
Processo de Gestão de Anúncios (das Redes Sociais aos motores de busca)  
Ferramentas para Criação e gestão de anúncios: visão geral das principais plataformas  
Dicas/boas práticas.

## MÓDULO 12

- Aula Extra - Presencial
- – Esclarecimento de dúvidas

## Os formadores



(Clica nas imagens para saber mais sobre cada um dos formadores)



## Inscrição

1. Clica no botão "Quero Inscrever-me" mais abaixo;
2. Adiciona o Curso ao carrinho;
3. Vai ao carrinho e finaliza a melhor compra que vais fazer este ano 🙌

A oportunidade é única e vai trazer-te retornos extraordinários.

**QUERO INSCREVER-ME**

## Opções de pagamento

- Pagamento de Serviços no Multibanco
- MB WAY
- Cartão de crédito (Stripe)
- Pagamento a prestações (Cartão Universo)
- Pagamento a prestações (manualmente): Envia-nos email para [academy@factorybraga.com](mailto:academy@factorybraga.com) para agendarmos as datas das prestações de forma manual.

## Tens alguma dúvida?

Fala connosco via:

- **Email:** [academy@factorybraga.com](mailto:academy@factorybraga.com)
- **Telefone:** (+351) 253 680 320 - (chamada para rede fixa nacional)
- **WhatsApp:** [\(+351\) 912 917 735](https://wa.me/351912917735)
- Visita as nossas [FAQS](#)

**Obrigada!**