



Curso Copywriting e Storytelling 21h

Começa a: 20 de novembro de 2024

Acaba a: 18 de dezembro de 2024

Investimento: PVP: €330.00

Preço EarlyBird até 13 de novembro de 2024: **€264.00**

Formato: Online e em direto

Horários

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
18 Nov	19 Nov	20 Nov 18h30 - 21h30	21 Nov	22 Nov	23 Nov	24 Nov
25 Nov 18h30 - 21h30	26 Nov	27 Nov 18h30 - 21h30	28 Nov	29 Nov	30 Nov	01 Dez
02 Dez 18h30 - 21h30	03 Dez	04 Dez 18h30 - 21h30	05 Dez	06 Dez	07 Dez	08 Dez
09 Dez	10 Dez	11 Dez 18h30 - 21h30	12 Dez	13 Dez	14 Dez	15 Dez
16 Dez	17 Dez	18 Dez 18h30 - 21h30	19 Dez	20 Dez	21 Dez	22 Dez

Neste curso, vais aprender a criar conteúdos escritos envolventes com técnicas de copywriting, storytelling, SEO, e UX writing, além de aprender a interpretar briefings, criar storyboards e usar o visual thinking para desenvolver as tuas melhores ideias criativas e eficazes.

Vais aprender a identificar a essência de uma marca, construir narrativas envolventes, desenvolver personas e a usar emoções para te conectares com o público. E descobrir como integrar estas técnicas em diferentes canais de comunicação.

Estas competências ajudam um produto ou serviço a destacar-se, atrair atenção, fortalecer a relação com o cliente, gerar contactos valiosos e aumentar as vendas.

Ao longo de 21h de formação intensiva, vais explorar o mundo da criatividade, das histórias, das ideias e das ferramentas.

Com a Sandra Caravana, vais aprender a estruturar textos, onde cada palavra conta, a ligar o copywriting ao marketing de conteúdos, escrita criativa e à publicidade. Vais trabalhar com as ferramentas essenciais de um copywriter e perceber o papel da inteligência artificial no processo.

Durante as aulas, vais aprender técnicas específicas para escrever artigos de blogues, e-mails e campanhas de e-mail marketing. Também vais aplicar técnicas de copywriting nas redes sociais e anúncios, analisando os dados importantes para avaliar o desempenho de cada conteúdo.

Vais explorar técnicas de SEO e UX writing para melhorar o design da experiência do utilizador e a visibilidade dos teus conteúdos digitais.

Claro que o storytelling é uma parte central do curso. Vais aprender a identificar a essência de uma marca, construir narrativas envolventes, desenvolver personas e a usar emoções para te conectares com o público. E descobrir como integrar estas técnicas em diferentes canais de comunicação.

No final, terás a capacidade para usar técnicas de copywriting e storytelling para criar conteúdos que captam e envolvem o teu público.

Prepara-te para conheceres um universo de autenticidade, criatividade e uma pitada de magia literária!

Chegou a hora de mostrares ao mundo o teu talento para escrita (mesmo que aches que não o tens), que atingirá níveis lendários!

A quem se destina?

- Profissionais de marketing digital
- Empreendedores

- Gestores de redes sociais
- Futuros Copywriters
- Copywriters, Redatores ou jornalistas
- Profissionais de comunicação e qualquer pessoa interessada em aprender técnicas de copywriting e storytelling para melhorar a sua comunicação online

Podes participar neste curso, quer sejas iniciante ou um profissional experiente a procurar melhorar as tuas habilidades de escrita e comunicação.

Objetivos

- Criar conteúdo persuasivo para as redes sociais e outras plataformas que aumente a interação, atraia a atenção do público-alvo e gere resultados mensuráveis;
- Desenvolver intros envolventes para podcasts que cativem os ouvintes;
- Criar textos que fortaleçam uma comunidade em torno da marca;
- Contar a história da marca de forma criativa e destacar os valores e diferenças para se destacar no mercado;
- Utilizar técnicas avançadas de copywriting para criar textos impactantes e envolventes;
- Aplicar técnicas de storytelling para construir narrativas/histórias impactantes que impulsionem o envolvimento do público e gerem conexões emocionais com os clientes;
- Utilizar ferramentas de inteligência artificial para otimizar a escrita e aumentar a eficiência no processo de criação de conteúdo;
- Tudo, em poucas palavras, porque o tempo é de economia e pouca atenção.

Programa

Módulos

1 - Compreender um briefing, construir um storyboard e a ajuda do visual thinking

- Compreender o briefing: O briefing é a ferramenta base para o desenvolvimento de uma ideia criativa ou, ao contrário, para poder solicitar o desenvolvimento de um conceito ou ideia criativa.
- Construir um storyboard.
- Elementos fundamentais para escrever com sentido, segurança e eficácia.
- Introdução ao copywriting: história e exemplos.
- A importância visual thinking
- Ferramentas e métodos de pesquisa
- Benchmarking e análise da concorrência
- Técnicas de brainstorming

2 - Copywriting: conceitos fundamentais

- Importância do copywriting: cada palavra conta
- Estrutura do texto
- Relação entre copywriting, o marketing de conteúdo, a escrita criativa e a publicidade
- Inteligência artificial: ferramenta ou substituta?
- Ferramentas de um copywriter
- Guias de estilo

3 - Blogues, e-mail e e-mail marketing

- Copy para artigos da web: objetivos, estrutura dos artigos, técnicas de escrita.
- Copy para e-mail: objetivos, estrutura, técnicas de escrita.
- Copy para e-mail marketing: estratégia de conteúdo, objetivos, estrutura, técnicas de escrita.

4 - Escrever para Redes Sociais & escrever para Google Ads

- Aplicação das técnicas de copywriting às redes sociais digitais

- Chat GPT e ferramentas de inteligência artificial para otimização da criação, produção e gestão de conteúdos
- Promoção, envolvimento, cliques e métricas: o que é importante na análise do conteúdo
- Clichês das redes sociais
- Métricas para escrever para Google Ads

5 - SEO e UX writing

- SEO: definição, importância, técnicas de SEO
- UX writing: acessibilidade e estratégias.
- UX Design: sensibilização e importância

6 - Fundamentos do Storytelling para Marcas

- Introdução ao storytelling para marcas e a sua importância
- Identificação e definição da essência da marca
- Estrutura narrativa, desenvolvimento de personas, enredo, narrativa visual,

linguagem, ambiente e cenário

- Emoção e empatia na história
- Voz da marca e tom de voz
- Storytelling, Copywriting e content writing

7- Storytelling para Marcas

- Storytelling emocional e conexão com os valores do público-alvo
- Personagens, problema, slogan e logótipo: tudo conta uma história
- Integração do storytelling em diferentes canais de comunicação
- Técnicas de storytelling para marketing e publicidade

A formadora



(Clica na imagem para saber mais sobre a formadora)

Sandra Caravana

Licenciada em Educação com especialização em Educação de Adultos, formadora em Igualdade de Género, Sandra Caravana trabalhou sempre em vendas. Decidiu dar o pulo para o mundo digital, ao mesmo tempo que o mundo decidiu entrar numa pandemia. Começou a enviar textos para jornais, revistas e blogs, até que alguém lhe disse: 'preciso de alguém que escreva uma história infantil com o tema X, Y palavras e com o objetivo Z. Alinhas?'

De vender sapatilhas para vender aplicações móveis, de escrever para o nada a escrever para o Plano Nacional de Leitura, de dar formação sobre indicadores económicos da empresa a dar formação sobre igualdade de género, Sandra Caravana tem a comunicação no coração.

Mãe de duas meninas, freelancer (da escrita, não da maternidade), Caravana acredita que o tempo vale mais (ou pelo menos tanto) como o dinheiro. Também acredita que quem escreve seus males espanta, mas não vai na onda do mercúrio retrógrado.

É fã de Stephen King e de documentários sobre crimes macabros na Netflix. CALMA! É que King é o rei do suspense e os documentários são uma ótima ferramenta para aprender técnicas de contar histórias – o storytelling.

Entre o copy e o content writing, Sandra Caravana escreve para crianças, para blogs e para redes sociais.

Frase de inspiração: "Uma Caravana por dia, não sabes o bem que te fazia."

Inscrição

1. Clica no botão "Quero Inscrever-me" mais abaixo;
2. Adiciona o Curso ao carrinho;
3. Vai ao carrinho e finaliza a melhor compra que vais fazer este ano 🙌

A oportunidade é única e vai trazer-te retornos extraordinários.

QUERO INSCREVER-ME

Opções de pagamento

- Pagamento de Serviços no Multibanco
- MB WAY
- Cartão de crédito (Stripe)
- Pagamento a prestações 3, 6 ou 12 meses sem juros (Opção da Cofidis)
- Pagamento a prestações (manualmente): Envia-nos email para academy@factorybraga.com para agendarmos as datas das prestações de forma manual.

Tens alguma dúvida?

Fala connosco via:

- **Email:** academy@factorybraga.com
- **Telefone:** (+351) 253 680 320 - (chamada para rede fixa nacional)



- **WhatsApp:** [\(+351\) 912 917 735](https://wa.me/351912917735)
- Visita as nossas [FAQS](#)

Obrigada!

